

FOOD DESIGN

50

INTERNI

IL MAGAZINE DEL DESIGN N.24

9 APRILE 2004

**PROGETTO:
NUOVI
CHIOSCHI
URBANI**

**MANGIARE
CON GLI OCCHI**

**L'INCONTRO:
PATRIZIA MOROSO**

**CASE MOLTO
OSPITALI**

**LEI E LUI
IN CUCINA**

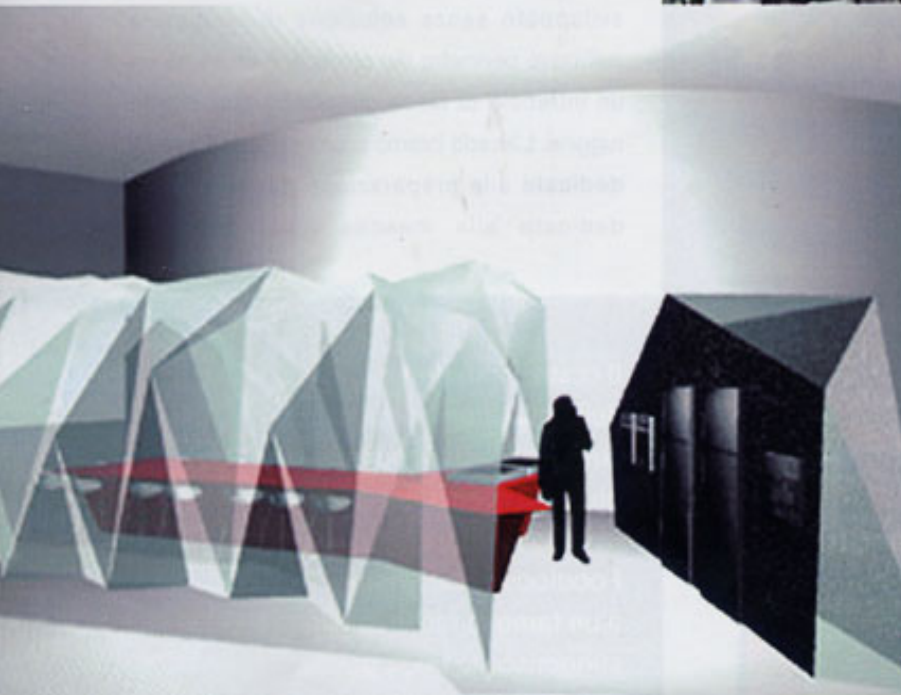
**ITINERARI:
FIESTA MOBILE
A BARCELLONA**

**Numero speciale
per i lettori di**

Panorama

Risotteria

Patricia Urquiola & Martino Berghinz, autori di questo progetto, hanno cercato la visibilità del loro chiosco assimilandolo concettualmente ad un cristallo che viva di luce propria. Il risultato è uno spazio dinamico e unico, un gioiello nella città, luminoso e capace di mostrare ogni sua sfaccettatura. Una struttura di pellicola lenticolare crea un tunnel magico, all'interno del quale un tavolo a forma di Y sembra quasi allungarsi per diramarsi e aiutare il cuoco, Rico Guarnieri, accogliendo piatti di portata e fornelli, offrendo al contempo un senso di convivialità ai 'clienti'. L'importante zona cucina viene impreziosita (o ingentilita) dal rivestimento a mosaico, dove trovano posto gli elettrodomestici Scholtès, che completa in modo elegante lo spazio totale. La sagoma tagliente della copertura attribuisce allo spazio in sé un aspetto duro e spigoloso, che si contrappone, addolcendosi improvvisamente, alla curva dello spazio espositivo. L'immagine del tunnel si snoda torcendo le proprie facce per provocare l'utente nel mostrarsi in tutta la sua sensualità e unicità.



Una sorta di 'crossover' tra le varie forme di ristorazione veloce, ormai irrinunciabili, e quelle tradizionali, sempre desiderate. Uno spazio dinamico e unico, un gioiello nella città, luminoso e capace di mostrare ogni sua sfaccettatura.