

154 ANNO 27 GIUGNO/LUGLIO 2003

ambiente **cucina**



inlibreria

**IL NUOVO CONSUMATORE:
VERSO IL POSTMODERNO****Giampaolo Fabris**

FrancoAngeli (pagg. 464 - euro 33,00)

Nella postmodernità il consumo assume una crucialità simile a quella riconosciuta alla produzione nella fase della modernità: da questo assunto, da questa centralità e insieme novità del consumo e quindi del consumatore contemporaneo, parte l'analisi dell'ultimo testo di Giampaolo Fabris, qualificato sociologo e autentico guru del settore.

da leggere per conoscere il linguaggio del consumo contemporaneo

Non più prevedibile, non più identificabile con modelli lineari, il nuovo consumatore cerca esperienze più che prodotti, emozioni e sensazioni più che valori d'uso. In uno scenario in cui i bisogni hanno lasciato il campo ai desideri, i prodotti sono appetibili quando adottano la stessa identità del consumatore. Il libro è dedicato a chi produce, vende o comunica per conoscere i nuovi trend di consumo.

**GLI UTENSILI DEL GOURMET****Christine McFadden**

Calderini (pagg. 144 - euro 34,00)

Presenta oltre 400 utensili, dai più semplici ed essenziali in ogni cucina a quelli specialistici e inusuali usati dai professionisti per realizzare ricette da chef. Descrizioni accurate e illustrate efficacemente di questi utili attrezzi dimostrano che un oggetto ben fatto rappresenta uno dei piaceri della vita domestica. Sono strumenti resistenti, di lunga durata che semplificano il lavoro in cucina: dalle pesanti casseruole in rame ai matterelli, ai coltelli che mantengono il filo, superando molteplici affilature, allo snocciolatore per olive, solo per citarne alcuni. Preziosi aiutanti che si traducono in piatti raffinati e gustosi, in sapori conviviali da celebrare in compagnia. La guida, corredata da fotografie di Mark Williams, include 50 ricette suggerite da Ken Hom, Claudia Roden e Raymond Blanc, complementi di design e indirizzi di fornitori specializzati.

**IL COLORE PERSUASIVO****Lia Luzzatto e Renata Pompas**

Il Castello (pagg. 143 - euro 18,60)

Il colore, rappresentato dalle autrici come elemento strategico della comunicazione scritta, visiva e multimediale, costituisce uno strumento in grado di creare forti suggestioni. Il volume esamina le potenzialità offerte dal colore alla comunicazione visiva nel packaging, nel lettering, nell'ideazione di loghi e atmosfere cromatiche. A informazioni di base sulle valenze storico-artistiche, simboliche e psicologiche delle varie tonalità abbina annotazioni stimolanti su prospettive di ricerca poco esplorate: ad esempio, il particolare senso di ritmo e movimento insito in ogni tinta, oppure le suggestioni sinestetiche che possono evocare i colori, sollecitando contemporaneamente i vari canali sensoriali e richiamando suoni, sapori, fragranze o percezioni tattili.

**LA FINE DELLE DISTANZE**

Opportunità e sfide di un mondo senza barriere

Frances Cairncross

Egea (pagg. 331 - euro 30,00)

Il volume, presentato da Rolando Polli, analizza le opportunità di un mondo della comunicazione senza barriere, alla luce dei fatti accaduti negli ultimi anni, fatti che hanno avuto ripercussioni sulla borsa con ribassi dei corsi delle grandi imprese delle telecomunicazioni, dei media e dei computer. La graduale separazione tra costo della comunicazione e distanza, grazie alla diffusione delle nuove tecnologie di cui l'e-mail è rappresentativa, costituisce la tesi centrale del libro che esamina i molteplici effetti della mobilità e ubiquità della tecnologia, legati all'attività del singolo, delle organizzazioni e della società, evidenziando i problemi che stanno emergendo nella rivoluzione delle comunicazioni, cioè le cosiddette 5P: policing (sorveglianza), pornografia, protezione, privacy, proprietà.

FINE LIVING KITCHEN**Rico Guarnieri**Fotografia
Francesca Garavaglia
pagg. 94per informazioni:
rico71@libero.it

Ricette raccontate con passione da un artista che esprime piena creatività anche nell'elaborazione dei piatti.

SMALTO PORCELLANATO**Alessandro
Ubertazzi
Nicoletta
Wojciechowski**Ulrico Hoepli
pagg. 200
euro 15,00

Caratteristiche, storia, produzione, progettazione, riferimenti normativi per una materia antica che non ha mai perso di attualità.

TEMPORARY ARCHITECTURE**a cura di
Simone Micheli**
Alinea Editore
pagg. 129
euro 25,00

Raccolta di allestimenti per esposizioni, fiere e aziende su progetto dello studio di architettura Simone Micheli.