



apparecchi elettrodomestici

www.de'longhi.com | tel. 02-82401 | fax 02-82401100 | info@de'longhi.com | de'longhi@de'longhi.com

In questo numero:

Incontri

Ilve

La qualità che premia

Speciale Distribuzione

- Così parlò Zarathustra
- Attualità
- Opinioni:
 - Andronico - Simionelli
- Iniziative
- Strategie
- Ricerche
- L'osservatorio IIR

Overview

Come sarà il 2003?

Inchiesta

Dvd, il signore delle vendite

Anie News

Imq News

NUOVA COLLEZIONE DE'LONGHI 2003



Living innovation

bulthaup, Gaggenau e il benessere in cucina

Nell'elegante cornice di via Borgonuovo, nel centro di Milano, bulthaup e Gaggenau hanno presentato la terza edizione di "bulthaup Borgonuovo Gourmet event", la manifestazione che vede protagonisti gli amanti della buona tavola. Infatti, l'unione tra la raffinata tecnologia degli elettrodomestici Gaggenau, la competenza di bulthaup nel progettare l'ambiente cucina e la creatività di un artista del palato come Riccardo Guarnieri non può che dare risultati eccellenti e di grande originalità. Durante la manifestazione, Guarnieri ha presentato il volume "Fine living Kitchen", nel quale sono indicati preziosi suggerimenti per preparare piatti di grande effetto anche senza essere cuochi esperti.



Whirlpool: resi noti i risultati del 2002

"Malgrado il clima di incertezza economica che ha caratterizzato praticamente tutti i mercati del mondo in cui operiamo, le nostre attività hanno registrato vendite record e validi risultati di gestione. Il miglioramento è dovuto prevalentemente alle strategie di marca e di innovazione adottate da Whirlpool e dal successo dei nuovi prodotti lanciati in ogni parte del mondo. Nel trimestre, abbiamo anche contabilizzato i costi finali del programma globale di ristrutturazione avviato nel dicembre 2000. Una volta completata l'implementazione, si prevede che la ristrutturazione determini una riduzione dei costi annuali di oltre 200 milioni di dollari". Questo è quanto ha dichiarato David R. Whitwam, presidente e chief executive officer di Whirlpool, commentando i dati relativi al quarto trimestre 2002 e all'intero esercizio. Venendo alle cifre, gli ultimi tre mesi dello scorso anno hanno registrato vendite nette pari a 2,9 miliardi di dollari, +11% rispetto allo stesso periodo del 2001; per l'intero esercizio, invece, il Gruppo ha raggiunto la quota record di 11 miliardi con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente. Il quarto trimestre ha in parte risentito dei costi per la ristrutturazione e del deprezzamento delle voci relative al noleggio di aeromobili, causando una perdita netta di 29 milioni di dollari (0,42 dollari per azione diluita) contro l'utile netto di 21 milioni di dollari (0,31 dollari per azione diluita) registrato nello stesso periodo del 2001. Esclusi i costi del periodo ottobre-dicembre 2002, gli utili sono saliti del 4%, arrivando a quota 113 milioni. Passando ai dati relativi all'intero esercizio, la multinazionale è stata penalizzata da un onere non monetario per svalutazione d'avviamento pari a 613 milioni di dollari (post detrazione delle imposte) imputabile a un cambiamento del principio contabile; da una passività di 121 milioni di dollari (imposte dedotte) per le operazioni di ristrutturazione e da un deprezzamento di 43 milioni di dollari (al netto delle imposte) dovuto al noleggio di aeromobili nelle attività cessate. Escludendo le spese una tantum, gli utili 2002 raggiungono i 420 milioni di dollari rispetto ai 371 milioni del 2001. Per quanto riguarda il futuro, la società prevede nel 2003 utili dell'ordine dei 6,20/6,40 dollari per azione. "Prevediamo - spiega

Whitwam - che i benefici interregionali della nostra esclusiva piattaforma globale e delle continue iniziative di innovazione da parte dei nostri marchi globali permettano a Whirlpool di crescere e di mantenere la sua leadership per tutto il 2003".

Quarto trimestre: numeri e risultati

- Miglioramento dei risultati di gestione in linea con le aspettative
- Vendite record in nord America: 1,9 mld di dollari (+16%)
- Incremento delle vendite in Europa (623 mio di dollari, +13%) e Asia (108 mio di dollari, +13%) e dell'utile di esercizio (Europa 1,2%; Asia 1,4%)
- Aumento dell'utile di esercizio in America Latina: +12%
- Portata a termine con successo l'integrazione di Vitromatic (Messico) e Polar (Polonia)
- Record di innovazioni di prodotto nello stesso anno
- Presentazione di Family Studio al mercato dell'edilizia Usa